



<b>Degli argomenti trattati negli ECO-QUADERNI, quale pensa le possa interessare maggiormente?</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTALE	%
Pannelli Fotovoltaici e Solari	1		1	1	1	1				1	1	1	1	1		1	1	1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	23	53,5
Eco - acquisti e Gestione Rifiuti			1				1	1	1		1		1		1	1	1	1	1	1			1		1			1	1			16	37,2
Turismo Sostenibile																	1						1		1			1				4	9,3
																																43	100,0

<b>DOMANDA 6</b>	<b>ELENCO QUESTIONARI COMPILATI</b>																																
<b>Nel suo stile di vita quotidiano sono presenti comportamenti virtuosi di rispetto per l'ambiente?</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTALE	%
Si, sempre			1			1	1		1	1	1			1	1				1	1		1		1					1	1		14	46,7
Spesso				1	1			1				1	1		1	1	1				1		1		1	1	1				1	14	46,7
Raramente	1																											1				2	6,7
No, mai																																0	0,0
																																30	100,0

<b>DOMANDA 7</b>	<b>ELENCO QUESTIONARI COMPILATI</b>																																
<b>Se la risposta è positiva, in quali contesti applica maggiormente questi comportamenti?</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTALE	%
Risparmio energia elettrica e riscaldamento			1			1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	28,0
Risparmio acqua corrente			1			1				1	1		1	1		1	1	1		1		1	1	1	1		1			1	16	19,5	
Raccolta differenziata rifiuti			1	1	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26	31,7	
Attenzione all'acquisto di prodotti (ecologici - poco ingombranti nell'imballaggio - utilizzo borsa della spesa riutilizzabile etc.)						1	1			1				1	1	1	1		1	1		1		1	1					1	13	15,9	
Turismo responsabile						1			1																1			1				4	4,9
																																82	100,0

<b>SUGGERIMENTI E PROPOSTE DA PRESENTARE</b>	<b>ELENCO QUESTIONARI COMPILATI</b>																																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	TOTALE	%
			X	X	X		X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X		X				X		X	X	X	18	