

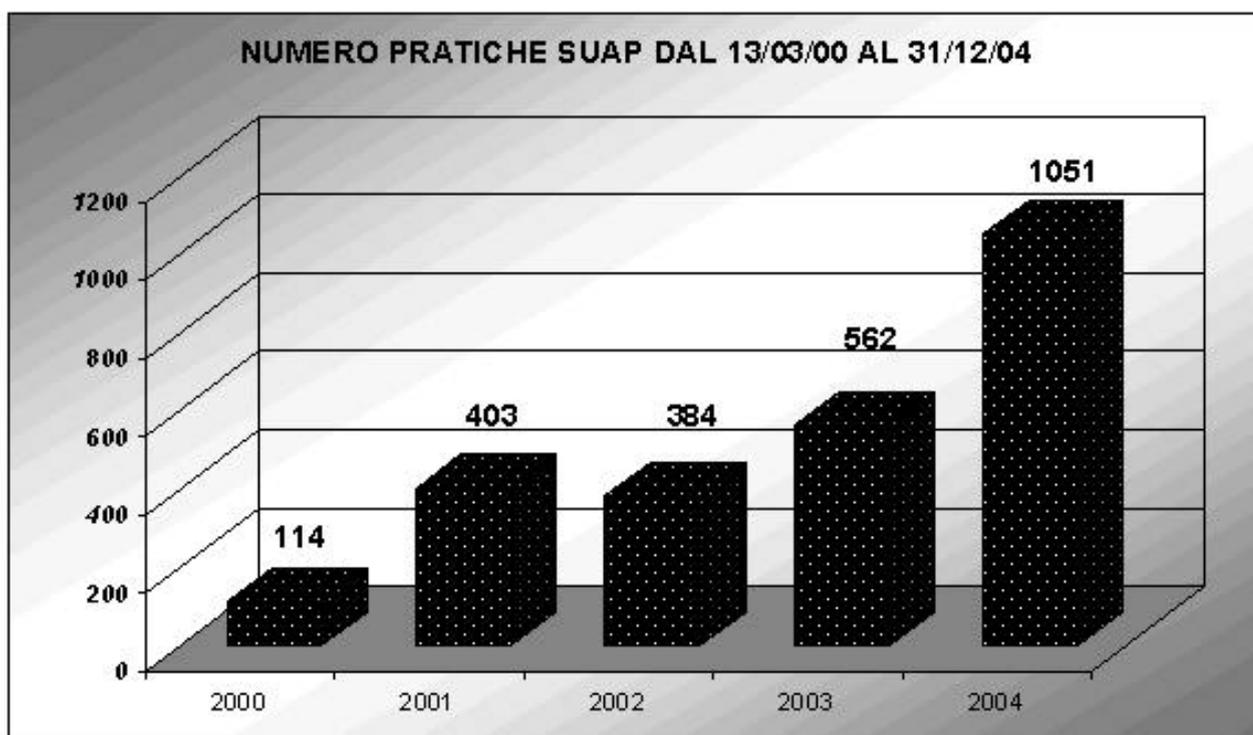
RELAZIONE ANNUALE ATTIVITA' – ANNO 2004

Servizi: URP – SUAP – InformaGiovani – InformaTurismo

SETTORE: DIREZIONE GENERALE

IL SERVIZIO SUAP – Sportello Unico per le Attività Produttive

Prima di elencare le attività che hanno caratterizzato lo SUAP è necessario presentare qualche dato statistico di immediato effetto:



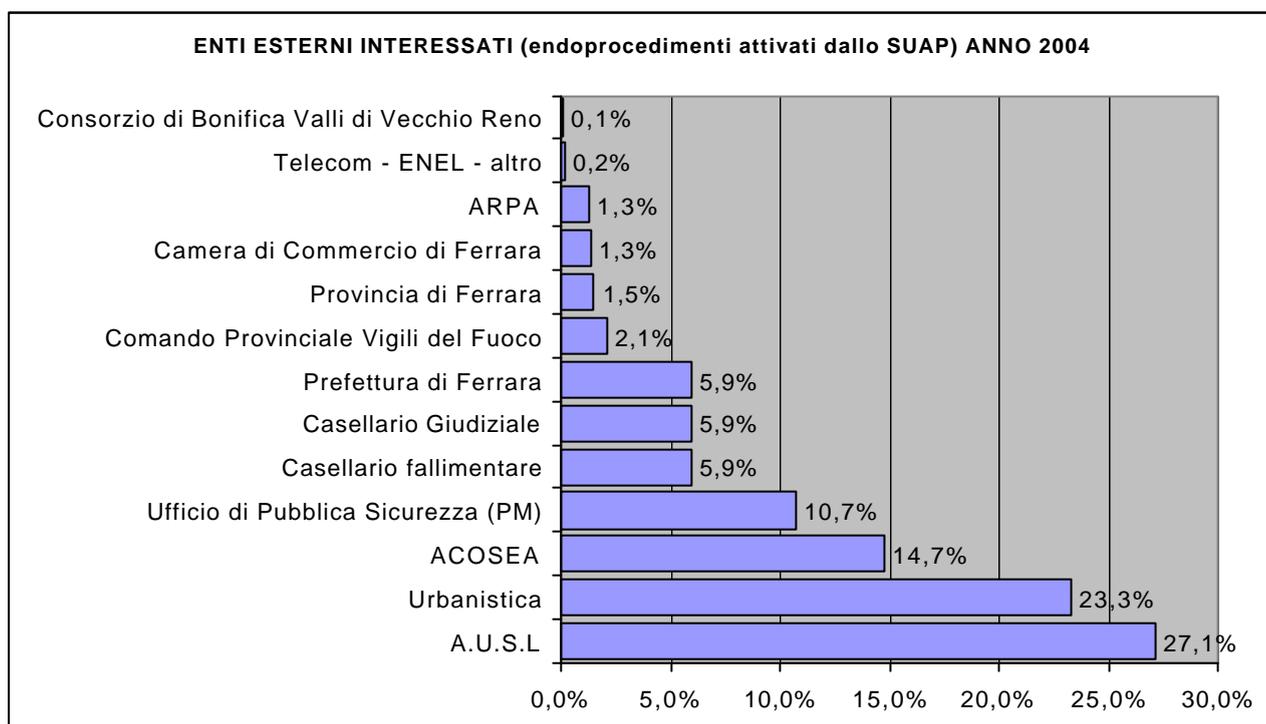
N. PRATICHE PER SETTORI AGGREGATI	2004	2003	2002	2001	2000
AGRICOLTURA	23	37	8	4	0
AMBULATORI - FARMACIE **	9	8	0	0	0
ARTIGIANATO	159	202	204	254	75
BARBIERI-PARRUCCHIERI-ESTETISTI ECC..	51	25	36	22	14
BAR-RISTOR-CHIOSCHI-ALBERGHI-CIRCOLI**	239	26	0	0	0
COMMERCIO FISSO E ITINERANTE *	390	149	30	51	4
DIREZIONALE E TERZIARIO	75	41	21	18	3
DISTRIBUTORI CARRBURANTI-AUTOLAVAGGI	24	18	16	9	0
EDILIZIA	16	13	25	23	16
IMPIANTI TECNOLOGICI	16	9	5	10	0
INDUSTRIA	31	21	24	12	2
STRUTTURE SOCIO-ASSISTENZIALI-SPORT	18	13	15	0	0
TOTALI	1051	562	384	403	114

* nel 00-01-02 solo pratiche edilizie

** di competenza SUAP dal 01/07/03

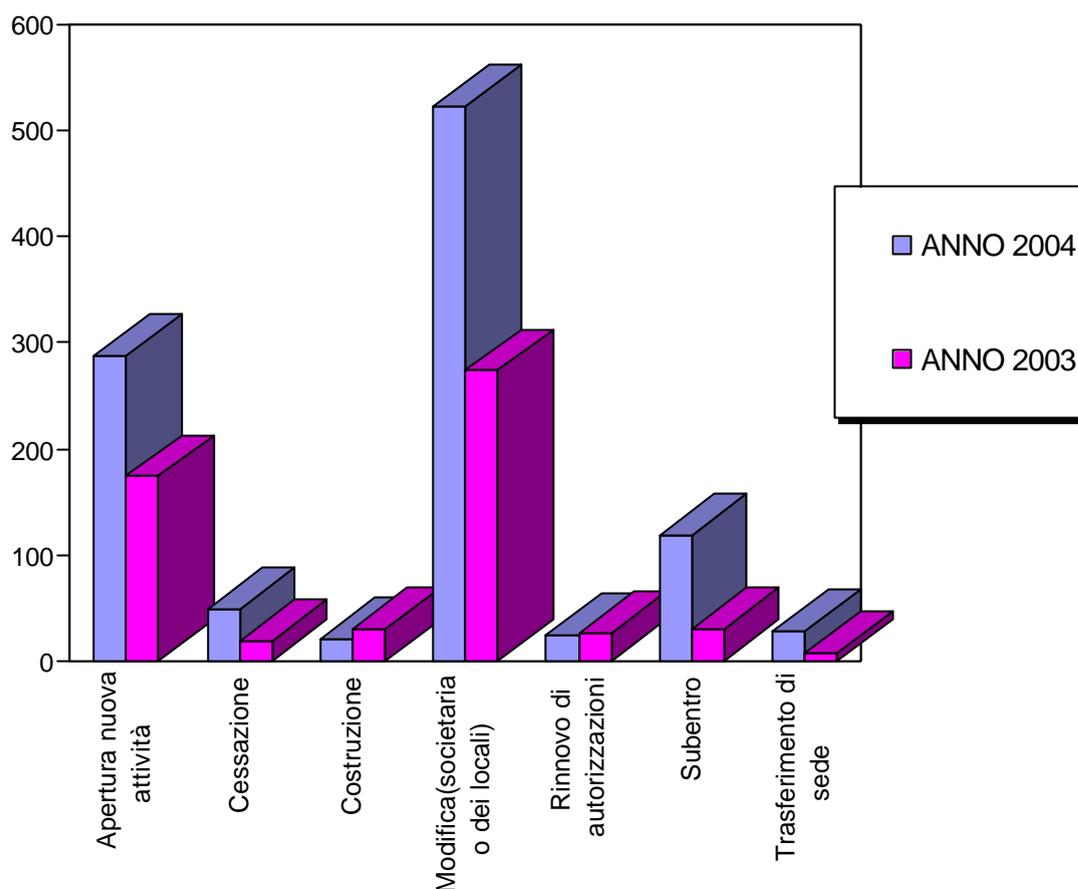
TIPOLOGIA PRATICHE PRESENTATE	2000	2001	2002	2003	2004
AUTOCERTIF.-CERTIFICAZIONI (iscr.artigianali - pareri preventivi)	77	91	45	68	103
COM (30gg)	*	*	*	73	312
COM (medie-grandi strutture)	*	*	*	5	7
Dia edilizi	0	12	50	117	119
AutUnica - Semplificati (agibilità)	0	13	22	41	74
AutUnica - Semplificati (nuove att.tà - permessi c.-varie SU)	37	287	267	258	436
TOTALI	114	403	384	562	1051

* pratiche di competenza della PM poi SUAP dal 01/07/2003



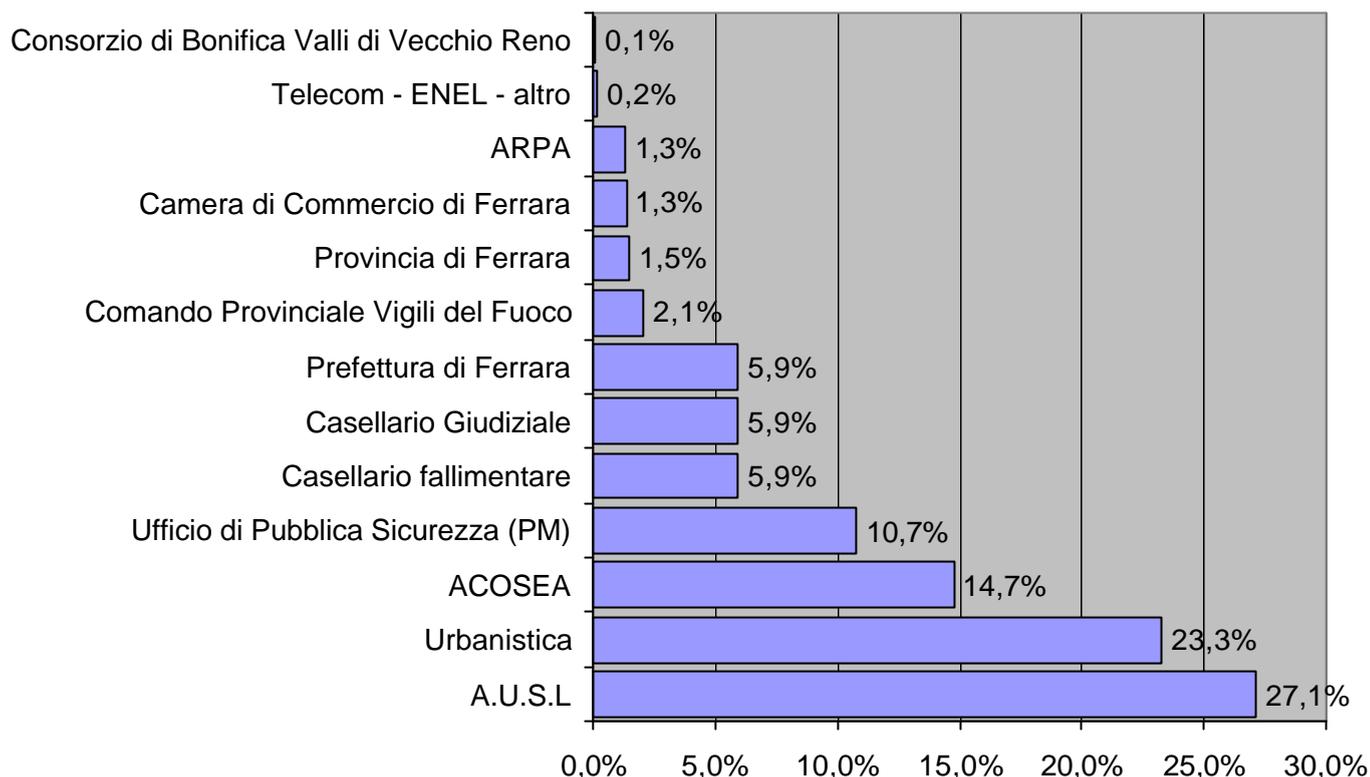
PRATICHE SUAP per Tipo intervento	2004	2003	2004%	2003%
Apertura nuova attività	288	174	27,4%	31,0%
Cessazione	49	20	4,7%	3,5%
Costruzione	21	30	2,0%	5,4%
Modifica(societaria o dei locali)	522	274	49,7%	48,7%
Rinnovo di autorizzazioni	24	26	2,3%	4,6%
Subentro	118	30	11,2%	5,4%
Trasferimento di sede	29	8	2,8%	1,4%
totale	1051	562	100,0%	100,0%

PRATICHE SUAP per Tipo intervento ANNI '03 e '04



ENTI ESTERNI INTERESSATI (endoprocedimenti attivati)	dal 13/3/00	2001	2002	2003	2004	2004%
A.U.S.L.	32	188	207	223	344	27,1%
ACOSEA	9	60	102	108	187	14,7%
ARPA	0	22	21	13	16	1,3%
Camera di Commercio di Ferrara	70	39	7	23	17	1,3%
Casellario fallimentare	0	0	2	16	75	5,9%
Casellario Giudiziale	0	0	0	12	75	5,9%
Comando Provinciale Vigili del Fuoco	0	3	11	15	26	2,1%
Consorzio di Bonifica Valli di Vecchio Reno	0	1	3	5	1	0,1%
Prefettura di Ferrara	0	0	0	28	75	5,9%
Ufficio di Pubblica Sicurezza (PM)	8	81	37	35	136	10,7%
Urbanistica	32	261	266	253	295	23,3%
Provincia di Ferrara	0	7	15	17	19	1,5%
Telecom - ENEL - altro	0	37	3	0	2	0,2%
TOTALI	151	699	674	748	1268	100,0%

ENTI ESTERNI INTERESSATI (endoprocedimenti attivati dallo SUAP) ANNO 2004



ATTIVITA' E PROGETTI S.U.A.P. realizzati nel 2004

Molte sono state le trasformazioni avvenute in questo periodo nello Sportello Unico dovute principalmente all'incremento del carico di lavoro relativo al trasferimento delle pratiche di commercio e pubblici esercizi dalla PM.

ARGOMENTO	TIPOLOGIA DI ATTIVITA'
Progetto PIL con Univ di Ferrara	Il percorso di Inserimento lavorativo si è realizzato attraverso la conversione dello Stage in COCOCO
Tavolo di Lavoro SUAP – FE - Continua il lavoro del tavolo di coordinamento.	Il tavolo di lavoro è divenuto un "organo " della Provincia in quanto è stato approvato il suo funzionamento tramite delibera di Consiglio Provinciale n. 25/24209 del 25-3-2004. Il regolamento del funzionamento del tavolo è stato inoltre deliberato in Giunta da tutti i comuni della Provincia. Inoltre è stato approvato da tutti i rappresentanti degli Suap dei 26 Comuni il piano di lavoro per l'anno 2005.
Passaggio di funzioni e procedimenti da PM a SUAP Verifica SW per fiere e mercati	Sono stati trasferiti allo SUAP tutti i procedimenti relativi alle attività commerciali in sede fissa (oltre ai giochi leciti), pubblici esercizi e alberghi, deliberazioni/determinazioni riguardanti tutte le attività commerciali (anche itineranti quali fiere/mercati). Per quanto riguarda però i procedimenti del commercio itinerante FIERE e MERCATI non si è ancora in grado di definire quando avverrà il trasferimento definitivo in quanto dipende da due fattori fondamentali: 1. Mantenimento della collaborazione presso lo SUAP. 2. Gestione delle pratiche tramite SW adeguato.
Collaborazione Con URB per DIA e pratiche edilizie	Soprattutto quest'anno particolarmente proficua è stata la collaborazione con l'URB soprattutto per definire/concordare i procedimenti/modulistica/certificazioni relative alla presentazione delle pratiche edilizie (DIA e Permessi a Costruire). Sono stati decisi determinati punti fondamentali che dovrebbero rendere più agevole e chiaro sia il lavoro di entrambi i servizi (SUAP e URB) che degli utenti. Sono stati avvisati tramite e-mail i tecnici esterni.

Progetti Obiettivi strategici anno 2004 - Realizzati

ARGOMENTO	TIPOLOGIA DI ATTIVITA'
<p>OB 4 Elaborazione di una guida per l'utente per l'apertura e la chiusura di attività economica (SUAP)</p> 	<p>Il vademecum è stato presentato alle Associazioni di Categoria il 19/11/04; inoltre a tutte le 8 Associazioni che hanno partecipato concretamente sono stati consegnati n.200 opuscoli da distribuire ai loro utenti.</p> <p>Inoltre sono stati inviati a tutti gli enti indicati sul vademecum dalle 10 alle 20 copie. Le copie sono state inoltre distribuite ai cittadini che si sono recati allo SUAP in questo periodo (circa un centinaio). La guida è pubblicata sulla rete civica.</p>
<p>OB 5 Nuovo software "questionario su Web" di gestione dei procedimenti di SUAP (step by step)</p>	<p>Il questionario è stato presentato in conferenza stampa provinciale in data 15/12/04.</p> <p>E' stata mandata una informativa via email a tutti gli utenti dello SUAP (soprattutto tecnici e professionisti) con la richiesta di testarlo. Il questionario verrà inoltre presentato, il 21/01/05, formalmente alle associazioni di categoria tramite conferenza provinciale.</p>
<p>OB 6 Campagna di comunicazione sulle nuove disposizioni normative sulle attività di somministrazione alimenti e bevande.</p> 	<p>Il depliant è uscito nel mese di maggio ed è stato inviato a tutti i pubblici esercizi del territorio (circa 120), alla PM, alle associazioni di categoria in quantità considerevoli.</p> <p>La campagna è stata inoltre diffusa tramite comunicato stampa sulla stampa locale.</p>