



## COMUNE DI CENTO

---

### ALLEGATO 1)

## **Principi del Contest per la creazione del nome e del marchio del nuovo Nido d'Infanzia di Alberone**

### **1. Obiettivo del Contest**

Il Contest ha l'obiettivo di coinvolgere gli insegnanti e le famiglie degli studenti e delle studentesse degli Istituti Comprensivi del Comune di Cento nell'ideazione del nome e del marchio per il nuovo Nido d'Infanzia di Alberone, promuovendo la creatività e l'immaginazione.

### **2. Partecipanti**

Il Contest è aperto agli studenti e alle studentesse dei quattro Istituti Comprensivi del Comune di Cento, che potranno decidere di ideare una proposta con la propria famiglia o insieme alla loro classe con il supporto di un insegnante.

### **3. Tema**

Il tema del contest è il nuovo Nido d'Infanzia che è in fase di realizzazione nella frazione di Alberone. Il nome del nuovo Nido dovrà essere composto da massimo 2 parole. Per la realizzazione del marchio saranno da privilegiare riferimenti alla natura e all'infanzia.

### **4. Modalità di partecipazione**

Gli studenti e le studentesse potranno partecipare come classe o singolarmente con l'aiuto della famiglia e dovranno presentare un nome e un marchio per il Nido d'Infanzia di Alberone.

Il nome deve essere originale e creativo; il marchio può essere realizzato su supporto cartaceo o digitale.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

### **5. Scadenza**

Le proposte e i moduli per la partecipazione al Contest (allegato 2 "*Modulo di partecipazione ed accettazione dei principi del contest per la creazione del nome e del marchio del nuovo Nido di Alberone*" e allegato 3 "*Informativa privacy*"), debitamente compilati, **dovranno essere inviati entro il 30 Ottobre 2024** all'indirizzo [protocollo@comune.cento.fe.it](mailto:protocollo@comune.cento.fe.it) indicando nell'oggetto "**Contest Nido di Alberone**".



## COMUNE DI CENTO

---

### 6. Valutazione

La Commissione valutatrice è composta dal Sindaco e dalla Giunta Comunale, che valuteranno le proposte secondo i seguenti criteri:

#### Tabella di assegnazione punti per il NOME:

Criterio di Valutazione	Punteggio
Originalità del nome	10
Creatività del nome	10
Coerenza con il tema	10

#### Tabella di assegnazione punti per il MARCHIO:

Criterio di Valutazione	Punteggio
Originalità del marchio	10
Creatività del marchio	10
Qualità dell'esecuzione del marchio	5
Coerenza con il tema	5

La Commissione valutatrice si riserva di effettuare una scelta disgiunta anche in caso di ex aequo.

La scelta resterà di n. 1 marchio e di n. 1 nome.

La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea, ovvero se nessuna proposta non corrisponda agli obiettivi del concorso.

In tal caso il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.



## COMUNE DI CENTO

---

### 7. Premiazione

I partecipanti che avranno ottenuto il punteggio più alto saranno premiati con:

- invito all'inaugurazione del Nido di Alberone;
- pergamena del Comune di Cento

### 8. Diritti d'uso

I diritti d'uso del marchio e del nome vincitori saranno ceduti gratuitamente al Comune di Cento per gli usi consentiti dalla legge. Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà dell'ente e potranno essere utilizzati per tutta la comunicazione legata alla diffusione di informazioni sulla scuola. Il Comune ed il Nido d'Infanzia diventeranno utilizzatori dell'elaborato grafico che verrà giudicato vincitore, e avranno facoltà di apportare eventuali modifiche necessarie per ottimizzarlo in funzione delle successive applicazioni pratiche.

Il materiale inviato potrà essere pubblicato sul sito internet del Comune e sui social network ed agli enti che collaborano nell'organizzazione del Contest con finalità di comunicazione e promozione. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

### 9. Motivi di esclusione

Sono motivo di esclusione alla partecipazione al concorso:

- la consegna di un marchio già esistente, apparso su qualsiasi altro mezzo di comunicazione. Qualora l'organizzazione rilevasse una o più di queste violazioni il marchio sarà automaticamente escluso dal Contest;
- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
- l'incompleta o mancata presentazione di tutti gli elaborati richiesti e dichiarazione liberatoria/iscrizione.

### 10. Accettazione dei principi del Contest

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di tutti i principi enunciati nel presente documento.

### 11. Disposizioni finali

L'Amministrazione Comunale si riserva il diritto di apportare modifiche ai seguenti principi qualora si rendesse necessario.