

Sponsor locali: linee guida

IL COMITATO DI TAPPA **PUÒ AVERE SPONSOR LOCALI**
ANCHE IN CONTRASTO MERCEOLOGICO CON QUELLI DEL GIRO D'ITALIA

[HTTPS://WWW.GIRODITALIA.IT/PARTNERS/](https://www.giroditalia.it/partners/)

Le aziende sponsor del comitato di tappa possono pertanto comunicare

esclusivamente come sponsor del comitato di tappa

e

MAI COME SPONSOR DEL GIRO D'ITALIA

Sponsor locali: linee guida

Visibilità e presenza di aziende non sponsor del Giro d'Italia solo nel periodo **PRE E POST** tappa.

No occupazione suolo pubblico a terzi nel giorno dell'evento.

RCS richiede che il CT NON RILASCI AUTORIZZAZIONI ALLA VENDITA/PERMESSI di occupazione del suolo pubblico o vendita ambulante nella adiacenze delle Aree del Giro (percorso/arrivo/partenza) ad aziende ed eventi terzi, non autorizzati da RCS.

