

INFORMAZIONI PERSONALI

Filippo Taddia



📍 Via Garibaldi 29, 40066, Pieve di Cento (BO)

📞 3336467657

✉ Leggoecammino@gmail.com

Sesso M | [Data di nascita](#) 25/03/1982 | [Nazionalità](#) Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Settembre 2022 – Attuale

Social Media Manager e Consulente in Marketing Digitale

EDICICLO EDITORE – Portogruaro (Venezia)

- Consulenza di comunicazione Aziendale
- Gestione del Piano Editoriale profili Social (Instagram, Facebook, Twitter)
- Marketing Digitale
- Digital PR

[Attività o settore](#) Comunicazione Culturale

Settembre 2022 – Attuale

Docente di Social Media Management in ambito Editoriale

SCUOLA DI EDITORIA – Firenze

- Docenza in corso formativo online sulla gestione Social in ambito editoriale per conto di Scuola di Editoria Firenze, scuola formativa sulle arti e i mestieri del libro

Luglio 2022 – Attuale

Docente di Storytelling Digitale e Scrittura Social

CUBO UNIPOL - Bologna

- Docente in presenza e online di Storytelling digitale e Narrazione del sé a mezzo social

[Attività o settore](#) Comunicazione Culturale

E
COMUNE DI CENTO
c_c469_AOO - PG
Protocollo N.0007070/2023 del 06/02/2023
Allegato N.1: CV EUROPEO TADDIA

Gennaio 2022 – Attuale

Social Media Manager e Consulente in Marketing Digitale

LA CITTÀ DEI LETTORI – Festival diffuso/ Regione Toscana

- Consulenza di comunicazione Aziendale
- Gestione del Piano Editoriale profili Social (Instagram, Facebook, Twitter)
- Marketing Digitale
- Digital PR

Attività o settore Comunicazione Culturale

Ottobre 2021 – Attuale

Social Media Manager e Consulente in Marketing Digitale

MANNI EDITORI – San Cesario di Lecce (Lecce)

- Consulenza di comunicazione Aziendale
- Gestione del Piano Editoriale profili Social (Instagram, Facebook, Tiktok, Twitter)
- Marketing Digitale
- Digital PR

Attività o settore Comunicazione Culturale

Marzo 2021 – Attuale

Social Media Manager e Consulente in Marketing Digitale

ADEI ASSOCIAZIONE DEGLI EDITORI INDIPENDENTI - Milano

- Gestione del Piano Editoriale profili Social nell'ambito del progetto LetturaDay, progetto di promozione nazionale della lettura ad alta voce (Instagram, Facebook, Twitter)

Attività o settore Comunicazione Culturale

Gennaio 2021 – Gennaio 2023

Promoter Editoriale

LOESCHER EDITORE – Torino

- Promozione nell'ambito dell'editoria scolastica

Attività o settore Promozione Editoriale

Maggio 2020 – Attuale

Docente di Social Media Management in ambito Editoriale

MARCOS ACADEMY c/o MARCOS Y MARCOS – Milano

- Docenza in corso formativo online sulla gestione Social in ambito editoriale per conto di Marcos Academy – Accademia formativa sulle arti e i mestieri del libro

Attività o settore Formazione

Maggio 2020 – Attuale

Social Media Manager e Consulente in Marketing Digitale

EDIZIONI CLICHY SRL – Firenze

- Consulenza di comunicazione Aziendale
- Gestione del Piano Editoriale profili Social (Facebook, Twitter, Instagram, TikTok)
- Marketing Digitale
- Digital PR

Attività o settore Comunicazione Culturale

Gennaio 2019 – Dicembre 2019

Collaboratore

ELLEBORO EDITORE SRL – Bologna

- Organizzazione eventi, promozione catalogo, Comunicazione Aziendale

Maggio 2016 – Attuale

Fondatore della pagina Instagram e TikTok Leggoecammino

@leggoecammino – follower attuali 25700.

- Gestione del Piano Editoriale profili Social
- Marketing Digitale
- Digital PR
- Attività di promozione della lettura e del cammino

Attività o settore Comunicazione Culturale

Febbraio 2009 – Giugno 2018

Titolare di Catena settore Food/Ristorazione

ITIT Il Sandwich Cafè, Largo Respighi, 2 Bologna

ITIT Il Sandwich Cafè, Via delle Scienze, 6 Ferrara

ITIT Il Sandwich Cafè, Via Cavour, 45/R Firenze

- Creazione e apertura di catena di caffetterie americane in franchising
- Selezione personale
- Creazione e sviluppo del Piano di Marketing
- Creazione e sviluppo Pagine Social

Attività o settore Ho.Re.Ca.

Maggio 2004 - Settembre 2004

Educatore

Galliera Sportiva ASD Via della Pace 39, Galliera (BO)

- Animazione e organizzazione Centro Estivo per ragazzi in età 6-14
- Progettazione attività sportive, ricreative, educative

Attività o settore Educazione e formazione**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

Settembre 2006-dicembre 2006

Master STOGEA

STOGEA, via Bigari, 3 Bologna

- Master in Comunicazione pubblicitaria e Marketing

Ottobre 2002 – Marzo 2005

Laurea in Scienze della Comunicazione

Università degli Studi di Bologna,

- Corsi in ambito letterario, sociologico e psicologico tra cui Psicologia della comunicazione, materia oggetto di tesi Voto di laurea: 100/110. Titolo della tesi: «La comunicazione umoristica»

Settembre 1996 – Giugno 2001

Diploma di Liceo Linguistico

Liceo Giuseppe Cevolani, Cento (Ferrara) Voto di diploma: 96/100

- Diplomato con valutazione 96/100

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze comunicative ▪ Possiedo buone competenze comunicative e relazionali anche in contesti multiculturali acquisite nei diversi ambiti formativi e lavorativi. Ho buone capacità empatiche e ho un orientamento cooperativo.

Competenze organizzative e gestionali ▪ Buone competenze organizzative e capacità di lavoro in gruppo.
 ▪ Grazie alla mia esperienza come educatore di gruppi giovanili Scout, ho acquisito buone competenze di leadership e conduzione di gruppi.

Competenze professionali ▪ Buona capacità di ascolto e di supporto

Competenza digitale Ottima competenza nell'uso dei Social Network grazie alla mia esperienza Instagram di creatore e animatore della comunità culturale Leggoecammino con oltre 20mila iscritti

Patente di guida Patente B