

GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Questo giorno di LUNEDI' 30 (TRENTA ) del mese di GIUGNO dell' anno 2008 (DUEMILAOTTO ) si e' riunita nella residenza di VIALE A.MORO, 52 , la Giunta regionale con l'intervento dei Signori:

- |                         |              |
|-------------------------|--------------|
| 1) DAPPORTO ANNA MARIA  | - Presidente |
| 2) BRUSCHINI MARIOLUIGI | - Assessore  |
| 3) CAMPAGNOLI ARMANDO   | - Assessore  |
| 4) GILLI LUIGI          | - Assessore  |
| 5) MANZINI PAOLA        | - Assessore  |
| 6) PASI GUIDO           | - Assessore  |
| 7) PERI ALFREDO         | - Assessore  |
| 8) RABBONI TIBERIO      | - Assessore  |
| 9) ZANICHELLI LINO      | - Assessore  |

Presiede l'Assessore DAPPORTO ANNA MARIA  
attesa l'assenza del Presidente

Funge da Segretario l'Assessore ZANICHELLI LINO

OGGETTO: DEFINIZIONE DEI CRITERI E MODALITA' PER LA RILEVAZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI RELATIVI AI MERCATI STORICI E ALLE BOTTEGHE STORICHE.

omissis

---

L'ASSESSORE SEGRETARIO: ZANICHELLI LINO

---

Il Responsabile del Servizio  
Segreteria e AA.GG. della Giunta  
Affari Generali della Presidenza  
Pari Opportunita'

LA GIUNTA DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Vista la legge regionale 10 marzo 2008 n. 5 "Promozione e valorizzazione delle botteghe storiche";

Richiamato in particolare l'art. 3, comma 1 della legge regionale anzidetta che stabilisce che la Giunta regionale, entro 120 giorni dalla sua entrata in vigore, sentita la competente Commissione assembleare, fissa i criteri e le modalità di rilevazione dei dati e delle informazioni relative alle botteghe storiche e ai mercati storici, sulla base dei quali, fatte salve eventuali integrazioni definite dalle Province, i Comuni provvedono alla individuazione e classificazione delle botteghe e dei mercati storici ed alla iscrizione in un apposito Albo comunale;

Vista la proposta elaborata dal Servizio competente, acquisite le valutazioni degli Enti locali;

Visto l'esito delle consultazioni con i rappresentanti delle organizzazioni del commercio, del turismo e dei servizi;

Acquisito il parere della competente Commissione assembleare nella seduta del 19 giugno 2008;

Vista la L.R. 26 novembre 2001, n. 43;

Richiamata la propria deliberazione n. 450/2007 recante "Adempimenti conseguenti alle delibere 1057/2006 e 1663/2006. Modifiche agli indirizzi approvati con delibera n. 447/2003 e successive modifiche";

Dato atto del parere di regolarità amministrativa espresso dal Direttore Generale alle Attività Produttive, Commercio, Turismo dott.ssa Morena Diazzi, ai sensi dell'art. 37, quarto comma, della L.R. 43/2001 e della deliberazione della Giunta Regionale n. 450/2007;

Su proposta dell'Assessore al Turismo. Commercio;

A voti unanimi e palesi

D e l i b e r a

- di approvare i criteri e le modalità di rilevazione dei dati e delle informazioni relative alle botteghe storiche e ai mercati storici, in attuazione della legge regionale 10 marzo 2008 n. 5, allegati alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale del provvedimento medesimo;
- di pubblicare integralmente la presente deliberazione nel Bollettino Ufficiale della Regione Emilia-Romagna.

- - - - -

## **CRITERI E MODALITA' PER LA RILEVAZIONE DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI RELATIVI AI MERCATI STORICI E ALLE BOTTEGHE STORICHE.**

### **1. Modalità di iscrizione all'Albo comunale.**

I Comuni provvedono all'individuazione delle Botteghe storiche e dei Mercati storici presenti nel proprio territorio e li iscrivono in un apposito Albo comunale.

Nella fase di prima attuazione le Associazioni di categoria, le Camere di Commercio, le Associazioni dei consumatori segnalano ai Comuni l'esistenza di esercizi e mercati aventi i requisiti di Botteghe storiche o di Mercati storici.

Sulla base delle proposte dei soggetti suindicati, nonché sulla base di ricerche ed indagini proprie o di istanze dai titolari delle attività, il Comune provvede, in presenza dei requisiti, all'iscrizione all'Albo.

L'iscrizione all'Albo è comunque subordinata alla richiesta formale del gestore del locale (con l'assenso del proprietario), salvo il caso dei Mercati gestiti dai Comuni.

L'Albo comunale può essere successivamente integrato a seguito di istanza di iscrizione presentata al Comune dai soggetti sopraindicati.

### **2. Requisiti ai fini dell'iscrizione all'albo comunale.**

Costituiscono requisiti per il riconoscimento dello status di Bottega storica o Mercato storico, ai fini dell'iscrizione all'Albo comunale:

- I) svolgimento della stessa attività nello stesso locale o nella stessa area pubblica da almeno 50 anni, senza soluzione di continuità, a prescindere dagli eventuali mutamenti di denominazione, insegna, gestione o di proprietà, a condizione che siano state mantenute le caratteristiche originarie dell'attività. Possono essere ammesse interruzioni di attività determinate esclusivamente dai trasferimenti previsti all'art. 2, comma 2 della L.R. n. 5/2008.

Nel caso di pubblici esercizi recanti la denominazione "Osteria": svolgimento della stessa attività nello stesso locale da almeno 25 anni, senza soluzione di continuità, a prescindere dagli eventuali mutamenti di denominazione, insegna, gestione o di proprietà, a condizione che siano state mantenute le caratteristiche originarie.

Nel caso di farmacie e tabaccherie, attualmente in possesso di idoneo titolo per lo svolgimento dell'attività commerciale, i 50 anni sono riferiti alla attività prevalente.

Possono essere ricompresi nella definizione di Mercato storico complessi unitari, di proprietà pubblica, di particolare valore storico-artistico-architettonico, destinati ad attività commerciali, artigianali e di pubblico esercizio da almeno 50 anni;

- II) collegamento funzionale e strutturale dei locali e degli arredi con l'attività svolta, al fine di dare il senso di un evidente radicamento nel tempo dell'attività svolta;
- III) presenza nelle aree, nei locali, negli arredi, sia interni che esterni, di elementi, strumenti, attrezzature e documenti di particolare interesse storico, artistico, architettonico, ambientale e culturale, o particolarmente significativi per la tradizione e la cultura del luogo, visibili al pubblico. Gli arredi, le attrezzature, gli strumenti, i documenti, per essere riconosciuti come requisito idoneo a qualificare l'attività commerciale o artigianale come Bottega Storica devono offrire, al di là della presenza quantitativa, una chiara visibilità, alla persona comune, non munita cioè di particolari conoscenze tecniche e culturali, del collegamento funzionale e strutturale con l'attività svolta e dare il senso di un evidente radicamento nel tempo di quella attività.

Ai fini dei requisiti di cui al punto III possono essere considerati, in particolare, i seguenti elementi:

- a) gli arredi, le attrezzature, gli strumenti, i documenti e quanto altro conservato in originale, legati all'attività svolta, che testimonino la durata nel tempo di tale attività;

- b) la presenza, nel locale, di finiture, proprie ed originarie, interne ed esterne (pavimenti, infissi, intonaci, vetrine, insegne, targhe, ecc.);
- c) il locale figuri citato in opere letterarie e/o cinematografiche di particolare rilievo nei rispettivi settori e/o che sia legato alla toponomastica locale.

### **3. Modalità di presentazione della domanda.**

La domanda dovrà contenere:

- a) l'individuazione dell'esercizio o del mercato proposti come bottega storica o del mercato storico,
- b) una scheda documentaria contenente:
  - 1) la denominazione dell'attività e la specifica dell'attività svolta;
  - 2) la data di prima autorizzazione dell'attività storicamente significativa;
  - 3) una descrizione sintetica dell'attività e delle eventuali connessioni con le attività produttive, culturali e turistiche;
- 4) la documentazione fotografica a colori e/o in bianco/nero - se esistente - che rappresenti, in forma esaustiva, l'insegna, le pertinenze e i locali di svolgimento dell'attività;
- 5) la planimetria dei locali e delle relative pertinenze, almeno in scala 1:200;
- c) una raccolta della documentazione storica dell'esercizio o del mercato (con la produzione di documenti visivi, audiovisivi, cartacei atti a documentare il particolare rilievo e la sua permanenza nel tempo);
- d) una relazione in cui dovranno essere descritti:
  - le caratteristiche dell'esercizio o del mercato, la sua evoluzione nel tempo e il grado di conservazione dei caratteri storici;

- le peculiarità architettoniche, di arredo, di servizio che rendono l'esercizio o il mercato meritevole di qualificazione regionale.

#### **4. Cancellazione dall'Albo.**

I Comuni dispongono la cancellazione dall'Albo comunale delle Botteghe Storiche gli esercizi commerciali e i mercati storici rispetto ai quali venga accertata la perdita dei requisiti in base ai quali è avvenuta l'iscrizione.

#### **5. Caratteristiche del marchio.**

Il marchio Bottega storica o Mercato storico deve contenere necessariamente i seguenti contenuti:

1. Intestazione Bottega storica o Mercato storico.
2. Stemma della Regione Emilia-Romagna.
3. Stemma del Comune che effettua il rilascio.

- - - - -